

# MINERAL & GEM



60<sup>ÈME</sup> ÉDITION  
ANNIVERSAIRE

# 25-29 JUIN 2025

JOURNÉES 25-27  
PROFESSIONNELLES JUIN



SAINTE-MARIE  
AUX-MINES  
ALSACE | FRANCE



# KIT MÉDIA

PUBLICITÉ SUR MESURE | TOUCHEZ NOS 40 000 VISITEURS INTERNATIONAUX

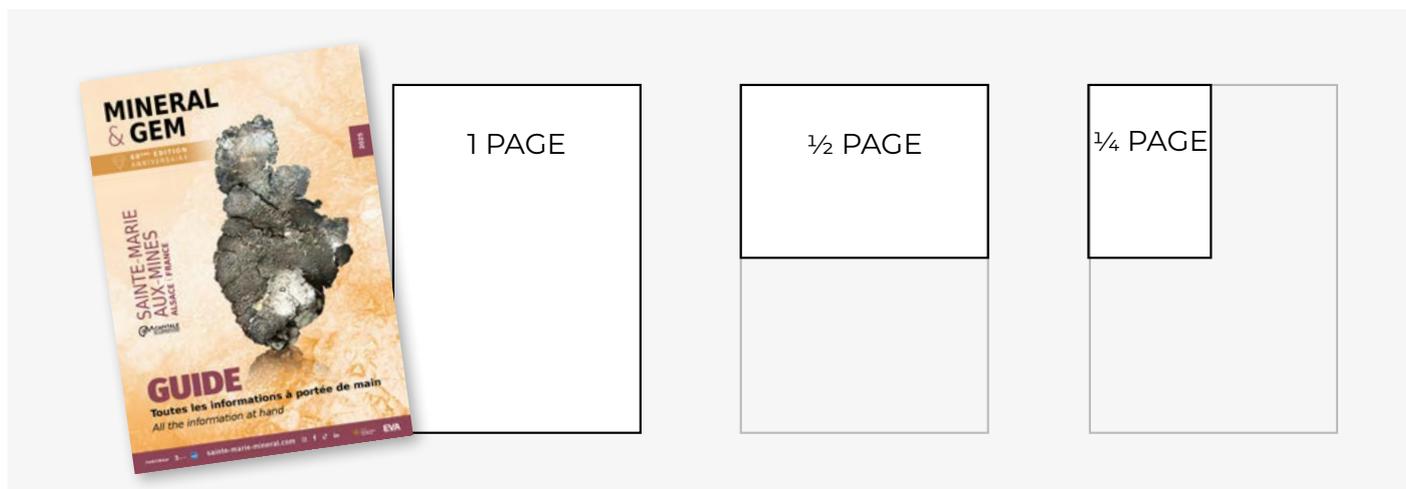
## OFFREZ DE LA VISIBILITÉ À VOTRE MARQUE

PLACEZ VOTRE NOM AU CENTRE DE L'ÉVÉNEMENT  
DE MINÉROLOGIE LEADER EN EUROPE

COMMANDES IMPÉRATIVES AVANT LE 15 AVRIL 2025

# PRINT | SUPPORTS IMPRIMÉS

Le catalogue et le plan sont distribués à tous les visiteurs : **vosre publicité sera entre toutes les mains !**



## LE CATALOGUE A5

**NOUVEAU FORMAT !**

### ■ 1 PAGE AVEC HAUTE VISIBILITÉ

(2<sup>ème</sup> de couverture, 3<sup>ème</sup> de couverture, 4<sup>ème</sup> de couverture ou 1 page intérieure identifiée par l'organisation)

**PACK PREMIUM**

■ 1 PAGE A5 148 x 210 mm

**1 200 €**

■ 1/2 PAGE 148 x 105 mm

**600 €**

■ 1/4 PAGE 74 x 105 mm

**400 €**

Les encarts publicitaires vendus hors packs seront disposés en fonction des espaces disponibles lors de la conception du catalogue.



## LE PLAN

L'outil essentiel pour retrouver les exposants et consulter la liste

■ 1 PAGE 105 x 210 mm

**PACK PREMIUM**

■ 1/2 PAGE 105 x 105 mm / sous réserve d'espace disponible attribuée selon l'ordre de réception du bon de commande et de la confirmation de paiement.

**1 600 €**

■ **STAND ET NOM MIS EN AVANT DANS LA LISTE DES EXPOSANTS**

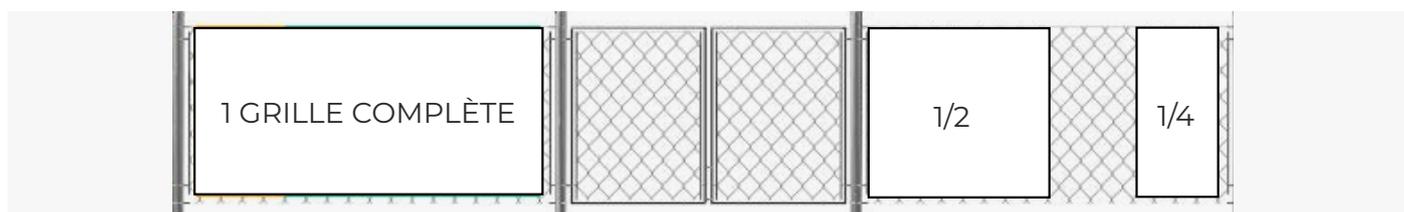
**PACK PREMIUM**

La PAO (graphisme) n'est pas incluse et devra être prévue si vous ne disposez pas des fichiers à nous transmettre dans les formats recommandés. Pour plus d'informations sur les fichiers à transmettre ou pour souscrire à un service graphique > [p.12](#)

# PRINT | SUR PLACE

Le parcours des visiteurs débute toujours à l'une des 6 entrées de nos 2 sites :

la Zone  & la Zone 



## GRILLES HÉRAS

Les grilles qui délimitent les zones sont donc un support de communication privilégié qui offre un grand format et une visibilité inégalée !

- |  |       |
|--|-------|
| ■ 1 BÂCHE (1 grille Heras complète) 315 x 155 cm | 600 € |
| ■ ½ BÂCHE 157 x 155 cm                           | 300 € |
| ■ ¼ BÂCHE 78 x 155 cm                            | 200 € |



## THÉÂTRE

**NOUVEAU !**

- |   |         |
|---|---------|
| ■ 1 BÂCHE SUR LA FAÇADE LATÉRALE DU THÉÂTRE 4 x 3 m | 1 500 € |
|---|---------|

## GRILLE VAUBAN

- |  |       |
|--|-------|
| ■ 1 BÂCHE (grille Vauban), 190 x 80 cm                   | 500 € |
| Placée rue de la Résistance, le long du parc Jules Simon |       |



## BLOC BÉTON

- |   |                     |
|---|---------------------|
| ■ 1 PANNEAU DE PUBLICITÉ SUR BLOC BÉTON 140 x 40 cm | <b>PACK PREMIUM</b> |
|---|---------------------|

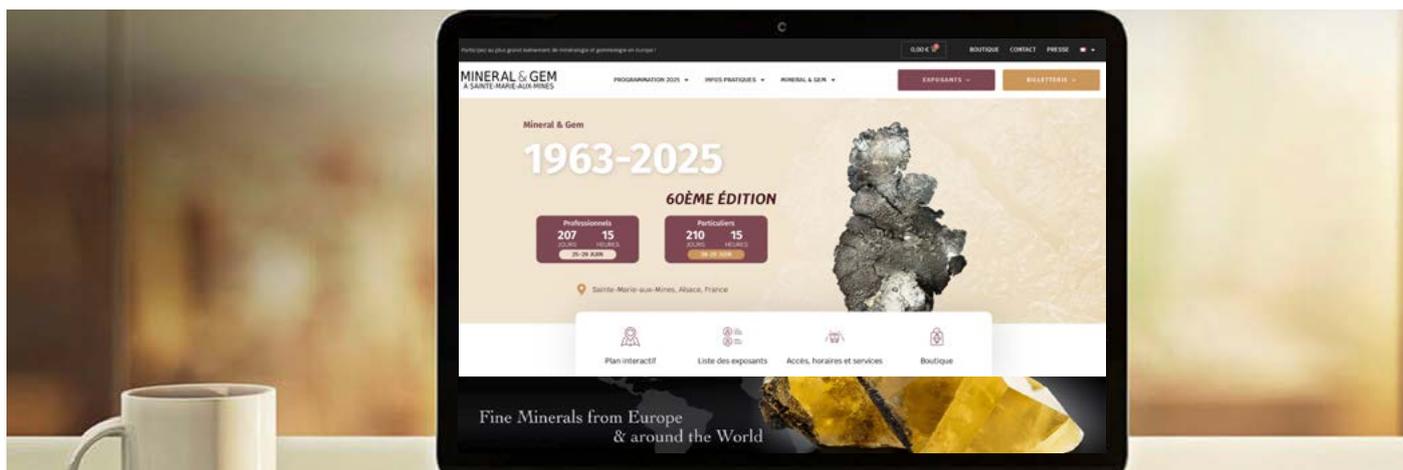


## ROLL UP

Voyagez léger ! Récupérez le produit fini directement à la logistique (Zone Mineral) ou au bureau exposants (Zone Gem), vous n'aurez plus qu'à l'installer sur votre stand.

- |                             |       |
|-----------------------------|-------|
| ■ 1 ROLL UP 85 x 200 mm     | 150 € |
| Zone tranquille bas : 20 cm |       |

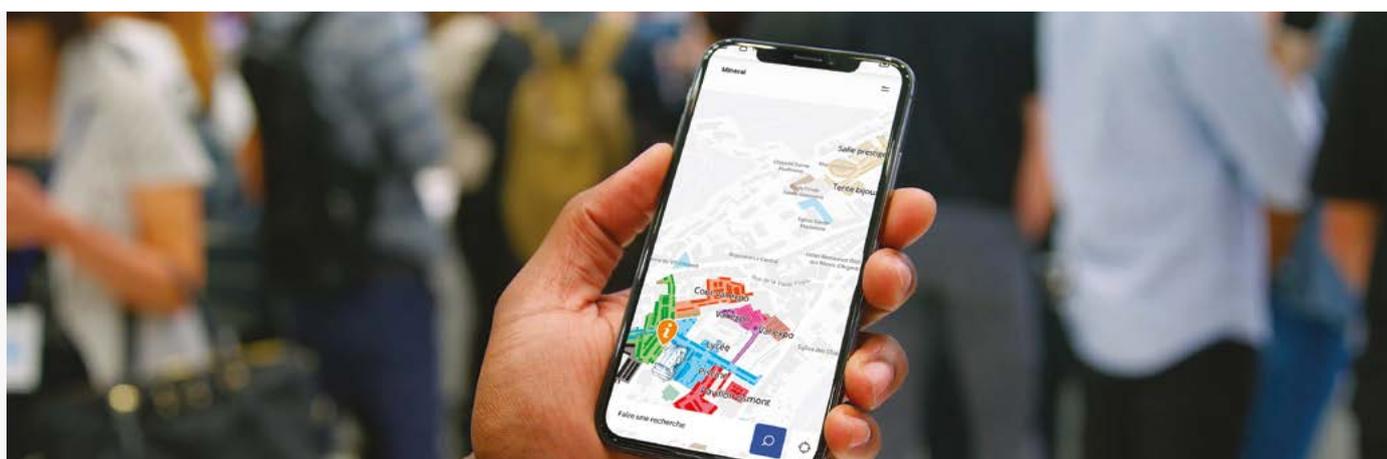
La PAO (graphisme) n'est pas incluse et devra être prévue si vous ne disposez pas des fichiers à nous transmettre dans les formats recommandés. Pour plus d'informations sur les fichiers à transmettre ou pour souscrire à un service graphique > [p.12](#)



## WEB

Le site [sainte-marie-mineral.com](http://sainte-marie-mineral.com), c'est plus de 100 000 visiteurs !  
Il s'agit de la source d'information n°1 pour les visiteurs avant l'événement

■ ENCART DE PUBLICITÉ billetterie <b>pro</b>	<b>PACK PREMIUM</b>
■ ENCART DE PUBLICITÉ billetterie <b>particuliers</b>	600 €
■ ENCART DE PUBLICITÉ page <b>FAQ</b>	400 €
■ ENCART DE PUBLICITÉ page des <b>activités</b>	200 €
■ 1 BANDEAU sur la <b>home page</b> ( affichage aléatoire)	<b>PACK PREMIUM</b>
■ LOGO dans le carrousel des partenaires de l'événement	<b>PACK PREMIUM</b>
■ MISE EN AVANT dans la <b>liste des exposants</b>	<b>PACK PREMIUM</b>

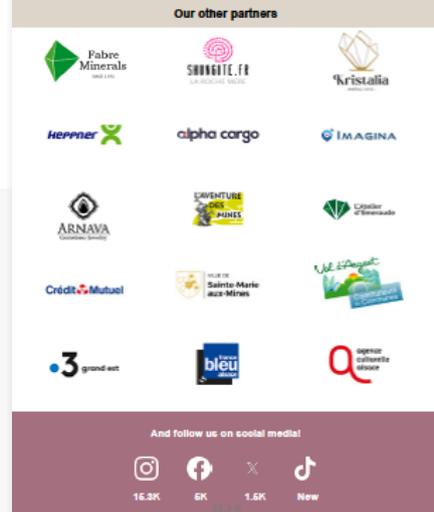
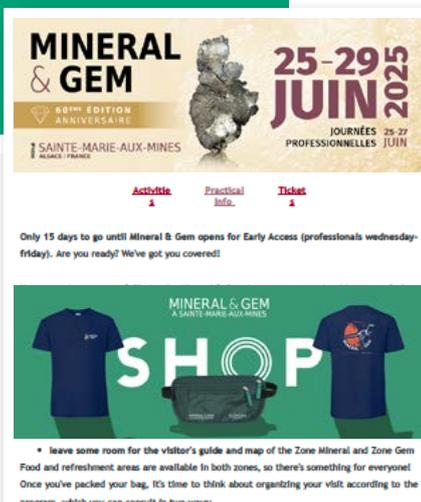


## PLAN INTERACTIF

Il permet de se géolocaliser, rechercher par nom d'exposant ou numéro de stand, apercevoir au premier regard les sponsors de l'événement (stand en surbrillance)

■ LOGO + TEXTE DE DESCRIPTION SUR LA FICHE EXPOSANT mis en avant sur la carte	<b>PACK PREMIUM</b>
■ LOGO SUR LA FICHE EXPOSANT	100 €

La PAO (graphisme) n'est pas incluse et devra être prévue si vous ne disposez pas des fichiers à nous transmettre dans les formats recommandés. Pour plus d'informations sur les fichiers à transmettre ou pour souscrire à un service graphique > [p.12](#)



## NEWSLETTER

Touchez les professionnels comme les particuliers !  
La newsletter est envoyée à près de 28 000 contacts avec un taux d'ouverture proche des 40%. Mettez en avant votre entreprise !

### LOGO DANS LE FOOTER

**PACK PREMIUM**

■ **ESPACE DE PUB DANS LE CORPS DE MAIL** (redirection vers le lien de votre choix)  
Créez un visuel impactant qui donnera envie au visiteur d'en savoir plus.

**150 €**

## RÉSEAUX SOCIAUX

En 2025 toutes les marques vivent et développent leurs communautés grâce au digital. La communauté Mineral & Gem, forte de plus de 27 200 membres actifs, s'engage à chaque publication\* et continue de croître jour après jour !



**16K**



**11,2K**



**13K**  
de vues

**\*50% des followers sont touchés à chaque publication**

■ **1 PUBLICATION PHOTOS** de l'équipe du stand et des produits (jusqu'à 10 photos)  
Ce post sera publié sur Facebook et Instagram à un horaire défini par l'équipe communication.

**500 €**

**PACK PREMIUM**

■ **1 POST "MERCÌ À NOS SPONSORS"**

**PACK PREMIUM**

■ **PACK DE 2 STORIES**

La 1<sup>ère</sup> story sera publiée avant l'événement avec l'identification de votre entreprise et la deuxième pendant l'événement avec le numéro de votre stand. La date et les horaires seront définis par l'équipe communication.

**500 €**

\*Les photos seront prises pendant l'événement par le photographe officiel, il vous rendra visite sur votre stand.



## TOUR DE COU

### ■ SPONSOR UNIQUE

Seul votre logo sera présent sur le tour de coup de l'événement. Vous aurez l'exclusivité sur ce produit.

**3 200 €**

### ■ DOUBLE SPONSOR

2 logos seront présents sur le tour de coup. Vous partagerez le tour de coup avec un autre sponsor.

**1 600 €**



## ECO CUP

### ■ 5 000 Gobelets à votre effigie

Vous aurez l'exclusivité sur ce produit

**2 400 €**

### ■ 2 500 Gobelets à votre effigie

2 séries sont produites, la visibilité sera partagée avec un autre sponsor

**1 400 €**

Attention, les gobelets des années précédentes sont aussi en circulation sur l'événement, nous ne réimprimons que **5 000 unités chaque année.**

Notre mission est de vous proposer les meilleurs emplacements au meilleur prix possible pour un rayonnement constant de votre marque auprès de nos visiteurs.

Le **PACK PREMIUM** répond aux plus exigeants de nos partenaires en offrant une visibilité étendue sur une multitude de supports.

**Offre réservée à 4 partenaires**, dans l'ordre d'arrivée. Date de réception du mail de commande faisant foi.

PRINT	CATALOGUE	■ 1 page
	PLAN	■ 1 page
		■ Votre stand mis en avant sur le plan : logo et nom en surbrillance dans la liste des exposants
SUR PLACE	■ 1 panneau de publicité sur bloc béton	
	■ 1 bâche grille Heras à l'une des entrées	
	■ 1 bâche grille Heras « merci aux sponsor » présente sur la zone Gem et la zone Mineral ■ Logo sur une bâche « merci aux sponsor » sur la façade du Théâtre	
DIGITAL	WEB	■ 1 insertion sur la page billetterie pour les professionnels
		■ Mise en avant dans la liste des exposants
		■ 1 bandeau sur la home page (affichage aléatoire)
		■ Logo sur le carrousel sur la home page
	NEWSLETTER	■ Logo dans le footer
	MAP	■ Mise en avant sur la carte
■ Logo sur la fiche exposant ■ Texte de description sur la fiche exposant		
RÉSEAUX SOCIAUX	■ 1 publication photos (jusqu'à 10) de l'équipe du stand et des produits ■ 1 post « merci aux sponsor »	
BILLETS DES VISITEURS		■ 1 bandeau sur les billets achetés en ligne
INVITATIONS		■ 30 Pass 5 Jours ■ 16 invitations pour la soirée des exposants (jeudi 26 juin)
SOIRÉE DES EXPOSANTS		■ 2 tables (16 personnes) réservées à votre nom ■ 4 places de parkings réservées

Merci de fournir avant le 15 avril :	TAILLE (LARGEUR X HAUTEUR)	FORMAT FICHER
■ 1 LOGO VECTORIEL (divers supports)	VECTORISÉ	AI, SVG, EPS
■ 1 page CATALOGUE	148 x 210 mm + 5mm fonds perdus	PDF, CMJN 300 DPI
■ 1 page PLAN	105 x 210 mm + 5mm fonds perdus	
■ 1 PANNEAU sur bloc béton	140 x 40 cm + 5mm fonds perdus	
■ 1 BÂCHE grille Heras	315 cm + 155mm fonds perdus	
■ BANDEAU sur billets vendus en ligne	375 x 525 mm	
■ 1 PUB WEB page billetterie professionnels	600 x 200 px	JPG, PNG, 96 DPI MIN
■ 1 PUB WEB page d'accueil	1793 x 417 px	
■ TEXTE fiche de description exposant	85 caractères	TEXTE FR et EN

La PAO (graphisme) n'est pas incluse et devra être prévue si vous ne disposez pas des fichiers à nous transmettre dans les formats recommandés. Pour plus d'informations sur les fichiers à transmettre ou pour souscrire à un service graphique > [p.12](#)

Un incontournable !



**STADE**  
SAINTE-MARIE-AUX-MINES

Un grand événement dans l'événement, c'est le rendez-vous privilégié des exposants pour une soirée conviviale qui permet également de parler business dans un cadre chaleureux et festif.

Offre réservée à 2 partenaires, dans l'ordre d'arrivée (date de réception du mail de commande faisant foi).



60<sup>ÈME</sup> ÉDITION  
ANNIVERSAIRE

**VOUS SOUHAITEZ ÊTRE LE SEUL ANNONCEUR  
POUR FÊTER LES 60 ANS DE MINERAL&GEM ?**

**C'EST POSSIBLE !  
RÉGLEZ L'INTÉGRALITÉ DU PACK  
3 000 €**

DIGITAL	■ Logo sur l'écran du fond de la scène	
	■ Logo sur la page de la soirée et billetterie en ligne	
PRINT	■ Bâches avec logo et visuel de la soirée	
	■ Logo sur le papier photo des cabines photos	
OBJETS	■ Eco Cup 50 ml	
SOIRÉE	■ Accès à la buvette réservée aux VIP et service à table	
	■ 16 invitations à la soirée, menu et boissons inclus	
	■ 5 tables réservées à votre nom	
	■ 4 places de parking réservées	

**Merci de fournir avant le 15 AVRIL :**

	TAILLE (LARGEUR X HAUTEUR)	FORMAT FICHIER
■ 1 LOGO VECTORIEL (divers supports)	VECTORISÉ	AI, SVG, EPS
■ 1 DESIGN D'ÉCOCUP	NOUS CONSULTER	

La PAO (graphisme) n'est pas incluse et devra être prévue si vous ne disposez pas des fichiers à nous transmettre dans les formats recommandés. Pour plus d'informations sur les fichiers à transmettre ou pour souscrire à un service graphique > [p.12](#)

# À LA CARTE

PRINT	CATALOGUE	■ 1 page	1 200 €
		■ 1/2 page	600 €
		■ 1/4 page	400 €
	PLAN	■ 1/2 page (limitées à 6)	1 600 €
	SUR PLACE	■ 1 bâche grille Heras	600 €
		■ 1/2 bâche grille Heras	300 €
		■ 1/4 bâche grille Heras	200 €
		■ 1 bâche grille Vauban	500 €
		■ Roll up à positionner sur votre stand, à récupérer à la logistique	150 €
		■ Bâche sur le côté droit du Théâtre	1 500 €

DIGITAL	WEB	■ 1 insertion sur la page billetterie visiteurs particuliers	600 €
		■ 1 insertion sur la page FAQ	400 €
		■ 1 insertion avec affichage aléatoire sur la page des activités	200 €
	NEWSLETTER	■ Insertion d'un encart de publicité dans une newsletter	150 €
	MAP	■ Logo sur la fiche exposant	100 €
	RÉSEAUX SOCIAUX	■ 1 publication photos (jusqu'à 10) de l'équipe du stand et des produits	500 €
		■ Pack de 2 story (1 avant et 1 pendant l'événement)	500 €

OBJETS	TOUR DE COU (7 500 unités)	■ Seul votre logo sera présent sur le tour de cou de événement, Vous aurez l'exclusivité sur ce produit.	3 200 €
		■ 2 logos seront présents sur le tour de cou. Vous partagerez le tour de cou avec un autre sponsor.	1 600 €
	ECO CUP	■ 5 000 gobelets à votre effigie	2 400 €
		■ 1 série de 2 500 gobelets à votre effigie, 2 séries en tout.	1 200 €

La PAO (graphisme) n'est pas incluse et devra être prévue si vous ne disposez pas des fichiers à nous transmettre dans les formats recommandés. Pour plus d'informations sur les fichiers à transmettre ou pour souscrire à un service graphique > [p.12](#)

# FICHIERS À FOURNIR

Qui dit communication dit visuels et textes : merci de vous référer au tableau ci-dessous pour connaître les **caractéristiques des fichiers à nous fournir** pour que nous puissions les intégrer à nos supports.

**DATE LIMITE DE REMISE DES FICHIERS : 15 AVRIL**

		TAILLE (LARGEUR X HAUTEUR)	FORMAT FICHIER	
PRINT	CATALOGUE	■ 1 page	148 x 210 mm + 5MM FONDS PERDUS	
		■ ½ page	148 x 105 mm	
		■ ¼ page	74 x 105 mm	
	PLAN	■ ½ page	105 x 105 mm	
	SUR PLACE	■ 1 bâche (1 grille Heras complète)	315 x 155 cm + 5MM FONDS PERDUS	PDF, CMJN 300 DPI
		■ ½ bâche	157 x 155 cm + 5MM FONDS PERDUS	
		■ ¼ bâche (vertical)	78 x 155 cm + 5MM FONDS PERDUS	
		■ 1 bâche Théâtre	4 x 3 m + 5MM FONDS PERDUS	
■ 1 bâche grille Vauban		190 x 70 cm + 5MM FONDS PERDUS		
	■ 1 roll up	85 x 200 cm + 5MM FONDS PERDUS ZONE TRANQUILLE BAS 20 CM		
DIGITAL	WEB	■ 1 encart sur la FAQ	438 x 333 px	JPG 96 DPI MIN FOND BLANC OBLIGATOIRE
		■ 1 encart sur la billetterie particuliers	600 x 200 px	
		■ 1 encart sur les activités	1400 x 326 px	
	NEWSLETTER	■ 1 encart de publicité	900 x 300 px	JPG, PNG, 96 DPI MIN
	MAP	■ Logo sur la fiche exposant	vectorisé	AI, SVG, EPS
	RÉSEAUX SOCIAUX	■ 1 post (Facebook + Instagram)	photos fournies par le photographe officiel	JPG, PNG, 96 DPI MIN
■ Pack de 2 stories		1080 x 1920 px		

## NOTRE ÉQUIPE GRAPHIQUE TRAVAILLE POUR VOUS !

Un service graphique rapide et professionnel à votre disposition !  
Vous souhaitez profiter de nos offres mais vous n'avez pas la possibilité de nous proposer un fichier graphique adéquat ?

! L'achat d'une prestation de graphisme (tarifs [p.12](#)) ne vous dispense pas de fournir les fichiers (photos et textes nécessaires à la conception de l'annonce) ainsi qu'une description du rendu souhaité. En l'absence de ces éléments les publicités ne pourront être déployées, mais la facturation sera réalisée sauf situation exceptionnelle (refus de visa).



# BON DE COMMANDE

## INFORMATIONS DE FACTURATION (À REMPLIR OBLIGATOIREMENT)

RAISON SOCIALE : ..... N°CLIENT :  
SI EXPOSANT .....

ADRESSE COMPLÈTE : .....

PAYS : ..... N°INTRA  
COM TVA : .....

## INFORMATIONS DE CONTACT

PERSONNE RESPONSABLE : .....

E-MAIL : ..... STAND(S)  
N° : .....

## INFORMATIONS DE PAIEMENT

Vous pouvez payer au choix par virement bancaire ou par CB, merci de cocher la case correspondante

### Je souhaite régler ma commande :

#### par virement

À Événementiel en Val d'Argent  
IBAN : FR76 1470 7508 7733 5213 6165 054  
BIC : CCBPFRPPMTZ  
BANQUE : BP ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE  
CONCEPT : "KIT MÉDIA MINERAL & GEM"

#### par CB

Cartes acceptées : Visa, Mastercard, Maestro,  
Electron, Eurocard

/ / / / /

EXPIRE : ..... 3 N° DOS : .....

Je m'engage à fournir les fichiers par mail à [marketing@sainte-marie-mineral.com](mailto:marketing@sainte-marie-mineral.com)  
**avant la date buttoire du 15 avril 2025.**

JE SOUSSIGNÉ  
(PRÉNOM, NOM) .....

DÉCLARE AVOIR PRIS CONNAISSANCE DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET M'ENGAGE À LES RESPECTER.

**DATE ET SIGNATURE :**

# BON DE COMMANDE

L'achat d'une prestation de graphisme ne vous dispense pas de fournir les fichiers (photos et textes nécessaires à la conception de l'annonce) ainsi qu'une description du rendu souhaité. En l'absence de ces éléments avant la date butoir mentionnée, aucune création graphique ne sera réalisée.

		COMMANDE	TARIF (€) HT	SERVICE GRAPHIQUE SUPPLÉMENT	TARIF (€) HT
PRINT	SUPPORTS IMPRIMÉS	■ Catalogue 1 page	1 200		100
		■ Catalogue ½ page	600		80
	Quantités limitées !	■ Catalogue ¼ page	400		80
		■ Plan ½ page	1 600		100
	SUR PLACE	■ 1 bâche (1 grille Heras complète)	600		150
		■ ½ bâche	300		100
		■ ¼ bâche (vertical)	200		100
		■ 1 bâche (Théâtre)	1 500		150
		■ 1 bâche (grille Vauban)	500		100
		■ 1 roll up*	150		80
Je souhaite que la bâche soit placée :		Zone Mineral		Zone Gem	
*Roll up à récupérer à la logistique (Zone Mineral) ou au bureau des exposants (Zone Gem). Ne pourra être placé que sur votre stand/table.					
DIGITAL	WEB	■ 1 encart de publicité sur la page "billetterie"	600		80
		■ 1 encart de publicité sur la page "FAQ"	400		80
		■ 1 encart de publicité sur la page "activités"	200		80
	PLAN INTERACTIF	■ Texte de description sur la fiche exposant	100		
	NEWSLETTER	■ 1 encart dans le corps de mail (visuel uniquement)	150		80
RÉSEAUX SOCIAUX	■ 1 post (Facebook + Instagram)	500		150	
	■ 2 stories	500		150	
OBJETS	TOUR DE COU	■ Sponsor unique	3 200		
		■ Double sponsor	1 600		
	ECO CUP	■ 5 000 ex.	2 400		
■ 2 500 ex.		1 400			
			4 000		400
<b>PACK PREMIUM</b>		Date de présence pour la visite du photographe :	Téléphone :		
<b>PACK SOIRÉE</b>			1 500		200
<b>PACK SOIRÉE EXCLUSIF</b>			3 000		200

## Total HT

**TVA (20%) obligatoire** sauf si numéro de TVA intracommunautaire valide (pour la France la TVA s'applique également)

## Total TTC

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## Insertions publicitaires dans les supports de communication MINERAL & GEM

Les présentes conditions générales de vente sont applicables à tout ordre de réservation de publicité recueilli par la SPL EVA.

### 1 - ORDRES DE PUBLICITÉ

Tout ordre de réservation d'espace publicitaire devra être fait par écrit par l'annonceur ou son mandataire en utilisant le formulaire de réservation. Toute réservation doit être accompagnée du règlement complet à l'ordre de la SPL EVA correspondant à la publicité souhaitée. Seuls les ordres de réservation signés par l'annonceur ou son mandataire seront pris en compte. Cet ordre de réservation donnera lieu à l'envoi (par e-mail ou courrier) par notre Service Comptable de la facture correspondante. Sans contre-ordre formulé par écrit ou par e-mail, de la part de l'annonceur ou de son mandataire, réceptionné sous 8 jours, la réservation sera définitive. Le fichier technique de l'annonce publicitaire devra parvenir à notre Service Marketing avant la date limite d'acceptation des fichiers. La Direction se réserve le droit de refuser toute diffusion même payée, moyennant restitution des sommes. Les mandataires agissant au nom et pour le compte d'annonceurs doivent justifier de leur qualité par la remise d'une attestation de mandat, selon les termes de la loi du 29/01/1993. Ils s'engagent à informer notre Service Marketing des stipulations du contrat de mandat susceptibles d'avoir un effet sur l'exécution des prestations (durée, périmètre du mandat, ...).

### 2 - MODALITES, DÉLAIS, CONDITIONS TECHNIQUES

Les annonces publicitaires à diffuser devront être fournies à notre Service Marketing au bon format par email. Aucun autre support ne pourra être accepté sans accord préalable de notre Service Marketing. Toute annonce devra être fournie en résolution et à la dimension précise correspondante à l'ordre de réservation. En cas de non-conformité aux caractéristiques techniques susmentionnées, notre Service Marketing se réserve le droit de ne pas insérer l'annonce en tout ou partie. Dans ce cas notre Service Marketing informera l'annonceur ou son mandataire afin qu'il puisse prendre les dispositions adéquates soit en renvoyant le fichier de l'annonce dûment mis à niveau soit en demandant à notre Service PAO la création d'une nouvelle annonce ou le cas échéant la mise à niveau du fichier.

### 3 - ANNULATION OU MODIFICATION D'ORDRE

Toute modification ou annulation d'ordre, même partielle, devra être formulée par courrier recommandé avec AR, au plus tard 10 jours avant la date limite d'acceptation de vos fichiers spécifiée dans la «Procédure de transmission de vos fichiers». Si pour quelque raison que ce soit, l'annonceur et/ou son mandataire décide d'annuler ou de modifier, même partiellement son annonce alors même qu'elle a déjà été traitée par notre Service Marketing, la SPL EVA sera en droit de facturer la totalité du montant de la commande initialement prévue ainsi que les frais supplémentaires conséquents des éventuelles modifications. Dans tous les cas, le client et/ou son mandataire seront redevables du montant TTC des frais d'ores et déjà engagés par notre Service Marketing pour la réalisation de la prestation au jour de l'annulation. Les acomptes payés seront définitifs.

### 4 - FACTURATION

Les factures seront transmises à l'annonceur dans les jours suivant la réception de l'ordre de réservation et, le cas échéant, une copie sera adressée au mandataire. Les paiements anticipés ne donnent pas lieu à escompte. Le refus ou le défaut de paiement d'une seule échéance rend immédiatement exigible l'intégralité des créances non échues. En cas d'incident ou de retard de paiement, la SPL EVA se réserve la possibilité de résilier ou de suspendre les ordres en cours aux torts exclusifs de l'annonceur.

### 5. DONNÉES PERSONNELLES

Les données collectées dans le cadre des commandes sont traitées conformément au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). Elles sont uniquement utilisées pour la gestion des commandes et la relation client.

L'annonceur dispose d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données le concernant, qu'il peut exercer par mail à [communication@spl-eva.com](mailto:communication@spl-eva.com).

### 6 - ELECTION DE DOMICILE

L'élection de domicile est faite à l'adresse en tête des factures de SPL EVA.

### 7 - ATTRIBUTION DE JURIDICTION

Tout litige relève de la compétence exclusive du TRIBUNAL DE COMMERCE DE COLMAR.

### 8 - MÉDIATEUR DE LA CONSOMMATION

Conformément aux dispositions du Code de la consommation concernant le processus de médiation des litiges de la consommation, le client a le droit de recourir gratuitement au service de médiation proposé par la SPL EVA. Le médiateur « droit de la consommation » ainsi proposé est SOCIETE MEDIATION PROFESSIONNELLE. Ce dispositif de médiation peut être joint par voie électronique à l'adresse <https://www.mediateur-consommation-smp.fr/> ou par voie postale à l'adresse Médiation Service – 24, rue Albert de Mun – 33000 Bordeaux