

KIT MÉDIA

26-30 JUIN 2024

MINERAL & GEM

59^{ème} SHOW



PARAGENE SIS



**SAINTE-MARIE
AUX-MINES**
ALSACE | FRANCE

DANS LE
SECRET DE
LA TERRE

*Offrez de la visibilité
à votre marque!*

PLACEZ VOTRE NOM AU CENTRE DE L'ÉVÉNEMENT
DE MINÉRALOGIE LEADER EN EUROPE

COMMANDES IMPÉRATIVES AVANT LE 15 MAI 2024

PUBLICITÉ SUR MESURE | TOUCHEZ NOS 42 000 VISITEURS INTERNATIONAUX

SUPPORTS IMPRIMÉS

Le catalogue et le plan sont distribués à tous les visiteurs :
Votre publicité est entre toutes les mains !



■ **1 PAGE**
1 400 €

■ **1/2 PAGE**
700 €

■ **1/3 PAGE**
460 €

◀ LE CATALOGUE

NB : les pages intérieures à haute visibilité (2^{ème} de couverture, 3^{ème} de couverture, 4^{ème} de couverture, page 1, page 2 et 3 autres pages identifiées par l'organisation) sont réservées aux **PACKS PREMIUM**. Les encarts publicitaires vendus hors packs seront disposés en fonction des espaces disponibles lors de la conception du catalogue.



▶ LE PLAN

■ **1 PAGE**

PACK PREMIUM

■ **1/2 PAGE**

1 500 €

sous réserve
d'espace disponible

■ **STAND ET NOM MIS EN AVANT
DANS LA LISTE DES EXPOSANTS**

PACK PREMIUM

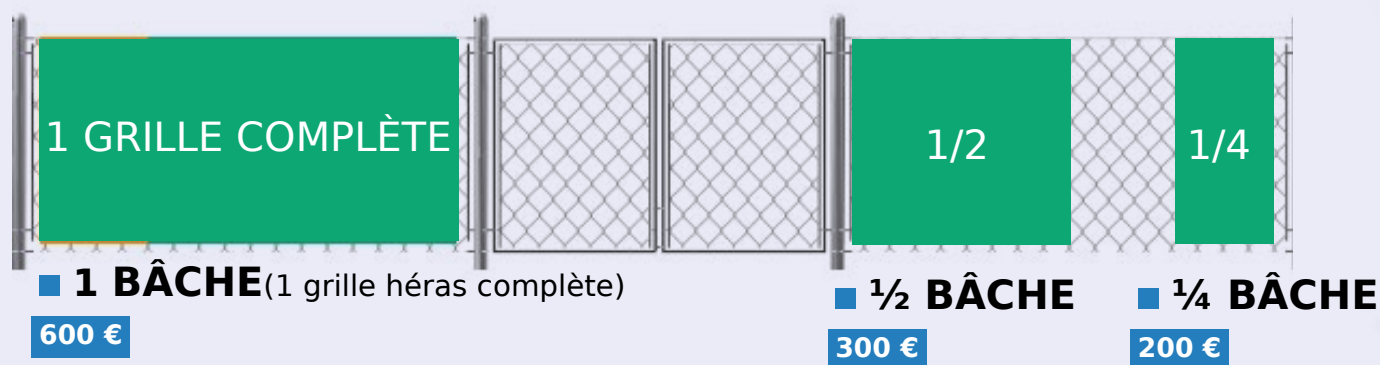
La PAO (graphisme) n'est pas incluse et devra être prévue si vous ne disposez pas des fichiers à nous transmettre dans les formats recommandés, pour plus d'informations sur les fichiers à transmettre ou pour souscrire à un service graphique > **P.11-13**.

SUR PLACE

Le parcours des visiteurs débute toujours à l'une des 6 entrées de nos 2 sites :

la Zone  & la Zone 

Les grilles qui délimitent les zones sont donc un support de communication privilégié qui offre un grand format et une visibilité inégalée !



■ 1 ROLL UP DE PUBLICITÉ

150 €

Voyagez léger !

Récupérez le produit fini directement à la logistique (Zone Mineral) ou au bureau exposants (Zone Gem), vous n'aurez plus qu'à l'installer sur votre stand.

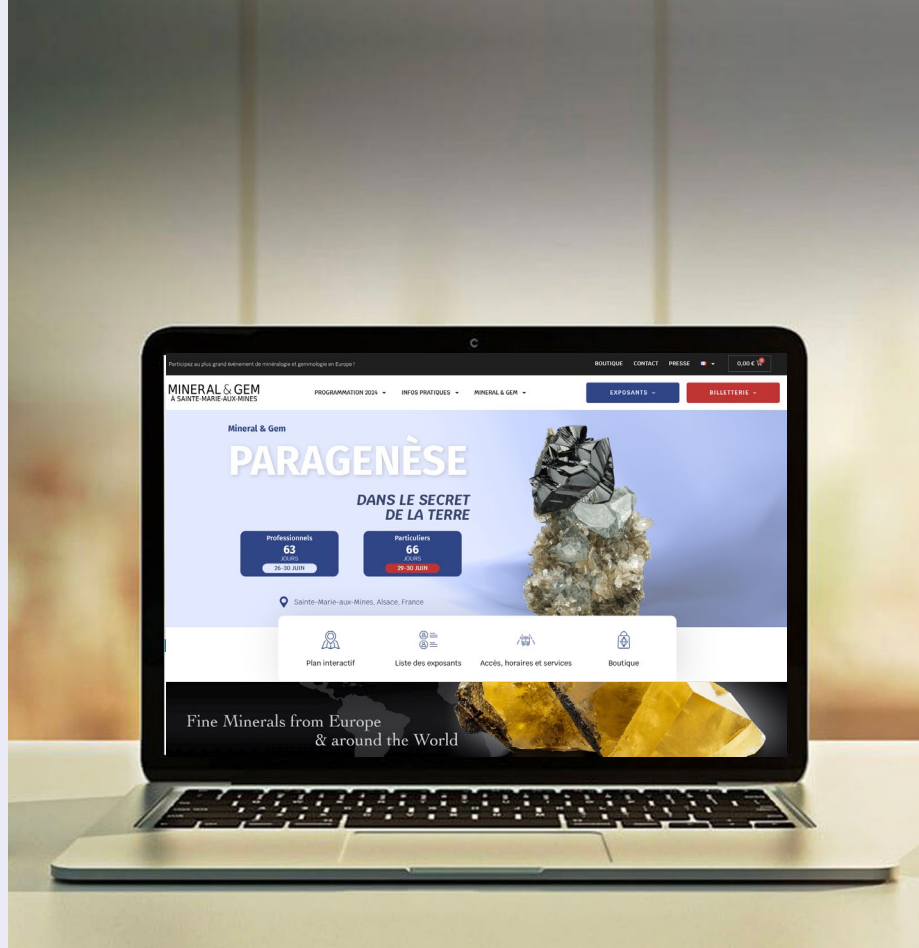
La PAO (graphisme) n'est pas incluse et devra être prévue si vous ne disposez pas des fichiers à nous transmettre dans les formats recommandés, pour plus d'informations sur les fichiers à transmettre ou pour souscrire à un service graphique > [P.11-13](#).

LE SITE

sainte-marie-mineral.com

► **Source d'information n°1** pour les visiteurs avant l'événement

► Trafic annuel de **plus de 100 000 visiteurs !**



Vos options :

■ ENCART DE PUBLICITÉ

billetterie
PRO

PACK PREMIUM

billetterie
PARTICULIERS

600 €

page
FAQ

400 €

page des
ACTIVITÉS

200 €

■ 1 BANDEAU SUR LA HOME PAGE

PACK PREMIUM

■ LOGO DANS LE CARROUSEL DES PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT

PACK PREMIUM

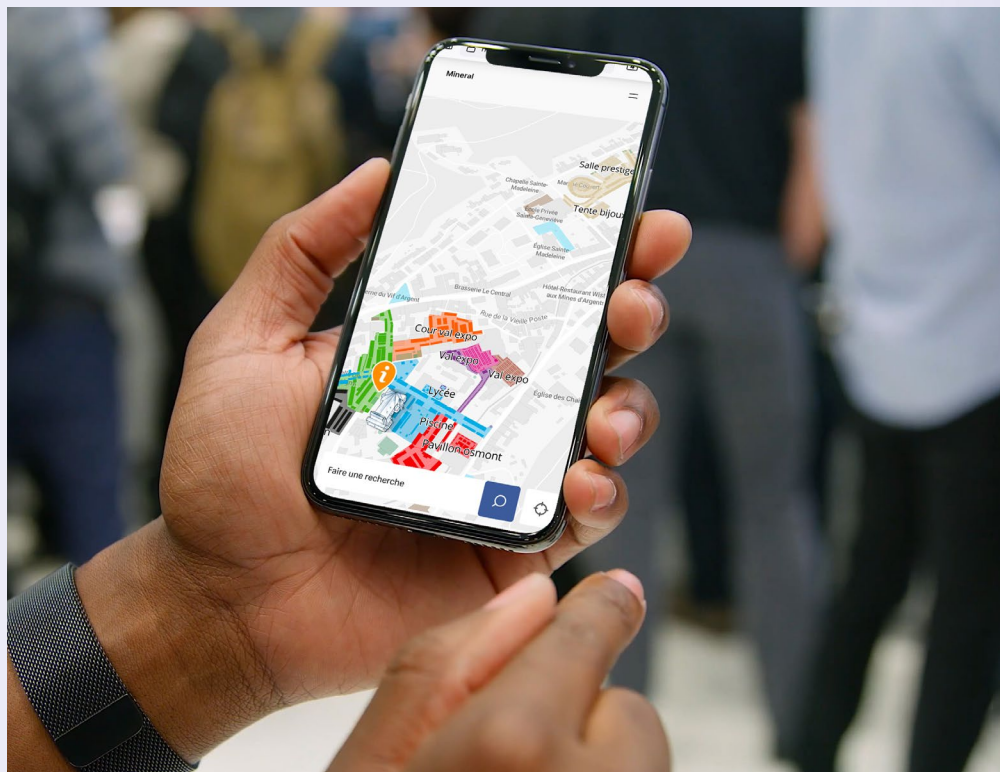
La PAO (graphisme) n'est pas incluse et devra être prévue si vous ne disposez pas des fichiers à nous transmettre dans les formats recommandés, pour plus d'informations sur les fichiers à transmettre ou pour souscrire à un service graphique > [P.11-13](#).

DIGITAL | PLAN INTERACTIF

Nouveauté 2024, le site web de **MINERAL & GEM** aura son propre plan interactif et sera consultable sur tous les supports.

IL EST POSSIBLE :

- ▶ de se **géolocaliser**
- ▶ **rechercher** par nom d'exposants ou numéro de stand
- ▶ apercevoir au premier regard les **sponsors** de l'événement



■ **MISE EN AVANT SUR LA CARTE ET LOGO SUR LA FICHE EXPOSANT**
PACK PREMIUM

■ **TEXTE DE DESCRIPTION SUR LA FICHE EXPOSANT**

100 €

La PAO (graphisme) n'est pas incluse et devra être prévue si vous ne disposez pas des fichiers à nous transmettre dans les formats recommandés, pour plus d'informations sur les fichiers à transmettre ou pour souscrire à un service graphique > [P.11-13](#).

DIGITAL | NEWSLETTER

Touchez les professionnels comme les particuliers, la newsletter est envoyée à près de **27.000 contacts** avec un **taux d'ouverture proche des 40%**.

Mettez en avant votre entreprise !

■ LOGO DANS LE FOOTER **PACK PREMIUM**

■ ESPACE DE PUB DANS LE CORPS DE MAIL

150 €

Créez un visuel impactant qui donnera envie au visiteur d'en savoir plus.

The screenshot shows a newsletter body section for 'MINERAL & GEM'. At the top, it features the event title 'MINERAL & GEM' in large, bold letters, with '59ème SHOW' and the dates '26-30 JUIN 2024' below it. To the right is a large image of a mineral specimen. Below the title, there are three small icons labeled 'Activité', 'Practical info', and 'Tickets'. A text block reads: 'Only 15 days to go until Mineral & Gem opens for Early Access (professionals wednesday-friday). Are you ready? We've got you covered!'. Below this is a 'SHOP' section with images of a blue t-shirt, a black bag, and another blue t-shirt. At the bottom, there is a 'Our website' button.

The screenshot shows a newsletter footer section. It is divided into two main sections: 'Our premium partners' and 'Our other partners'. The 'Our premium partners' section includes logos for Minerama, KUNUGI, Mineralien, NATIONAL MINERALS, LA CIGOGNE, and CAPITALE DE LA MINÉROLOGIE. The 'Our other partners' section includes logos for Fabre Minerals, SHONGITE.FR, Kristalia, Heppner, alpha cargo, IMAGINA, ARNAVA, AVENTURE AUX MINES, Cabinet d'Érudition, Crédit Mutuel, Musée de Sainte-Marie aux-Mines, and 3 grand est. Below these sections is a 'And follow us on social media!' section with icons for Instagram (16.3K), Facebook (6K), X (1.5K), and TikTok (New).

La PAO (graphisme) n'est pas incluse et devra être prévue si vous ne disposez pas des fichiers à nous transmettre dans les formats recommandés, pour plus d'informations sur les fichiers à transmettre ou pour souscrire à un service graphique > P.11-13 .

DIGITAL | RÉSEAUX SOCIAUX

En 2024 toutes les marques vivent et développent leurs communautés grâce au digital.

LA COMMUNAUTÉ MINERAL & GEM COMPTE PLUS DE 24.100 MEMBRES QUI S'ENGAGENT À CHAQUE PUBLICATION* ET NE CESSE DE GRANDIR !

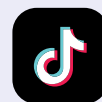
Ensemble, construisons du contenu pour eux, avant, pendant et après l'événement !



16K



8.2K



4,6K
de vues

***50%** des followers sont touchés à chaque publication

■ 1 POST

500 €

(photo + texte) présentant votre entreprise. Ce post sera publié sur Facebook et Instagram à un horaire défini par l'équipe communication.

■ PACK DE 2 STORIES

500 €

La 1^{ère} story sera publiée avant l'événement avec l'identification de votre entreprise et la 2^{ème} pendant l'événement avec le numéro de votre stand. La date et les horaires seront définis par l'équipe communication.

■ 1 RÉEL

PACK PREMIUM

vidéo courte, moins de 2 minutes, de présentation de vous et votre stand

■ 1 POST MERCI À NOS SPONSORS

PACK PREMIUM

La PAO (graphisme) n'est pas incluse et devra être prévue si vous ne disposez pas des fichiers à nous transmettre dans les formats recommandés, pour plus d'informations sur les fichiers à transmettre ou pour souscrire à un service graphique > [P.11-13](#).

PACK LIMITÉ | PREMIUM

QUANTITÉ LIMITÉE

8

4 000 €

Notre mission est de vous proposer les meilleurs emplacements au meilleur prix possible pour un rayonnement constant de votre marque auprès de nos visiteurs.

Le **PACK PREMIUM** répond aux plus exigeants de nos partenaires en offrant une visibilité étendue sur une multitude de supports.

Offre réservée à 8 partenaires, dans l'ordre d'arrivée. Date de réception du mail de commande faisant foi.

■ **SEULEMENT DISPONIBLE DANS CE PACK, OFFRE EXCLUSIVE**

SUPPORTS IMPRIMÉS

- **1 page dans le catalogue** distribué à tous les visiteurs
- Le nom de votre entreprise **mis en avant dans la liste des exposants**

- **1 page dans le plan** distribué à tous les visiteurs
- **Votre stand** mis en avant dans la liste des exposants et sur le plan

SUR PLACE

- **1 panneau de publicité sur les blocs béton situés dans la rue longeant le Parc Jules Simon (Zone Mineral)**

- **Votre logo** sur 2 bâches grille heras "Merci à nos partenaires" (1 zone Mineral + 1 zone Gem)

- **1 publicité sur une 1 grille vauban**

- **1 encart** de publicité sur la page billetterie pro

- **1 logo et n° de stand** en haut de la page de la liste des exposants

- **1 bandeau sur la page d'accueil** du site web (affichage aléatoire)

- **Votre logo** dans le carrousel "nos partenaires"

- **Stand mis en avant sur le plan**

- **Logo sur la fiche exposant**

- **Texte de présentation sur la fiche exposant**

WEB

PLAN INTERACTIF

- **Votre logo** dans l'encart "nos partenaires" sur toutes nos campagnes email

NEWSLETTER

- **1 réel** (vidéo) présentant vos produits avec une interview possible sera publié sur nos réseaux sociaux pendant l'événement

- **Vous êtes mentionné** sur notre post "merci à nos partenaires"

RÉSEAUX SOCIAUX

- **1 bandeau** sur tous les billets édités après la signature de votre bon de commande

BILLETTERIE

- **30 pass** 5 jours à offrir à vos clients

- **Votre logo sur tous les billets achetés en ligne édités après la signature de votre bon de commande**

SOIRÉE DES EXPOSANTS

- **16 billets** gratuits pour la soirée des exposants

- **2 tables réservées sous la tente VIP**

- **4 places de parking**

La PAO (graphisme) n'est pas incluse et devra être prévue si vous ne disposez pas des fichiers à nous transmettre dans les formats recommandés, pour plus d'informations sur les fichiers à transmettre ou pour souscrire à un service graphique > [P.11-13](#).

PACK LIMITÉ | CONFÉRENCES

QUANTITÉ LIMITÉE

1

800 €

■ SEULEMENT
DISPONIBLE DANS
CE PACK, OFFRE
EXCLUSIVE

PACK CONFÉRENCES

Les conférences sont une opportunité de toucher une **audience pertinente** et **augmenter votre impact** auprès de **visiteurs impliqués**.

- **Mention dans chaque publication ou story** à propos des conférences sur les réseaux sociaux
- **1 roll up à l'entrée de la salle de conférence et sur la scène**
- **Votre logo dans le programme lors de la présentation des conférences**
- **Votre logo sur la page des conférences** sur le site
- **10 pass 5 jours** à offrir à vos clients
- **5 invitations à la soirée des exposants**



La PAO (graphisme) n'est pas incluse et devra être prévue si vous ne disposez pas des fichiers à nous transmettre dans les formats recommandés, pour plus d'informations sur les fichiers à transmettre ou pour souscrire à un service graphique > [P.11-13](#).

PACK LIMITÉ | SOIRÉE

QUANTITÉ LIMITÉE

2

1000 €

Un grand événement dans l'événement, c'est le rendez-vous privilégié des exposants pour une soirée conviviale et qui permet également de parler business dans un cadre chaleureux et festif.

**PACK
SOIRÉE**

Un incontournable !



STADE

SAINTE-MARIE-AUX-MINES

Offre réservée à 2 partenaires, dans l'ordre d'arrivée. Date de réception du mail de commande faisant foi.

- **Accès gratuit** à la soirée pour 16 personnes
- **Réservation de 5 tables** sous la tente VIP (5x8 personnes) soit 40 personnes
- **Consommations** (nourriture et boissons) sont incluses
- **Bar réservé** aux VIP et service à table
- **Accès au parking VIP** (4 places)
- **Une des écocup** de la soirée (50 cl) désignée à votre image !
- **Votre logo** sur l'écran de la scène
- **Votre logo** sur les billets achetés en ligne



**VOUS SOUHAITEZ ÊTRE LE SEUL ANNONCEUR ?
C'EST POSSIBLE ! RÉGLEZ L'INTÉGRALITÉ DU PACK**

2000 €

La PAO (graphisme) n'est pas incluse et devra être prévue si vous ne disposez pas des fichiers à nous transmettre dans les formats recommandés, pour plus d'informations sur les fichiers à transmettre ou pour souscrire à un service graphique > [P.11-13](#).

FICHIERS À FOURNIR

Qui dit communication dit visuels et textes : merci de vous référer au tableau ci-dessous pour connaître les **caractéristiques des fichiers à nous fournir** pour que nous puissions les intégrer à nos supports.

		TYPE DE CONTENU	TAILLE (LARGEUR X HAUTEUR)	FORMAT FICHER	DATE LIMITE REMISE FICHER
SUPPORTS IMPRIMÉS	■ CATALOGUE 1 page	PUBLICITÉ	100 x 210 mm	PDF CMJN 300 DPI	15 MAI
	■ PLAN ½ page		100 x 105 mm		
	■ CATALOGUE ½ page		100 x 105 mm		
	■ CATALOGUE ⅓ page		100 x 70 mm		
<i>Quantités limitées!</i>					
SUR PLACE	■ 1 BÂCHE (1 grille héras complète)	PUBLICITÉ	315 x 155 cm	PDF CMJN 300 DPI	15 MAI
	■ ½ BÂCHE	PUBLICITÉ	157 x 155 cm		
	■ ¼ BÂCHE (vertical)	PUBLICITÉ OU LOGO	78 x 155 cm		
	■ 1 ROLL UP		85 x 200 cm ZONE TRANQUILLE BAS 20 CM		
DIGITAL WEB	■ 1 encart sur la FAQ	PUBLICITÉ OU LOGO	438 x 333 px	JPG 96 DPI MIN FOND BLANC OBLIGATOIRE	30 MAI
	■ 1 encart sur la billetterie particuliers		600 x 200 px		
	■ 1 encart sur les activités		1400 x 326 px		
DIGITAL CARTE INTERACTIVE	■ Texte de description sur la fiche exposants	TEXTE	85 caractères		15 MAI
DIGITAL RÉSEAUX SOCIAUX	■ 1 post (Facebook + Instagram)	1 à 10 photos HD + texte en FR & EN	1080 x 1080 px	JPG, PNG, 96 DPI MIN	30 MAI
	■ Pack de 2 stories	2 photos + lien cliquable	1080 x 1920 px		
DIGITAL NEWSLETTER	■ 1 encart de publicité	PUBLICITÉ	900x300 px	JPG, PNG, 96 DPI MIN	30 MAI

FICHIERS À FOURNIR | PACKS

PACK PREMIUM Merci de fournir :	TAILLE (LARGEUR X HAUTEUR)	TYPE DE CONTENU	FORMAT FICHIER	DATE LIMITE REMISE FICHIER
■ 1 LOGO VECTORIEL (divers supports)	VECTORISÉ	LOGO	AI, SVG, EPS	15 MAI
■ 1 page CATALOGUE	100 x 210 mm	PUBLICITÉ	PDF CMJN 300 DPI	
■ 1 page PLAN	100 x 210 mm	PUBLICITÉ		
■ 1 PANNEAU sur bloc béton	140 x 40 cm	PUBLICITÉ OU LOGO		
■ 1 BÂCHE grille vauban	200 x 84 cm	PUBLICITÉ OU LOGO		
■ 1 PUB WEB page billetterie professionnels	600 x 200 px	PUBLICITÉ OU LOGO	JPG, PNG, 96 DPI MIN	
■ 1 PUB WEB page d'accueil	1793 x 417 px	PUBLICITÉ OU LOGO		
■ TEXTE fiche de description exposant	85 caractères	TEXTE FR & EN	TEXTE	
■ BANDEAU sur billets vendus en ligne	375 x 525 mm	PUBLICITÉ OU LOGO	PDF CMJN 300 DPI	
■ PUB web liste exposants	285 x 140 px	PUBLICITÉ OU LOGO	JPG, PNG, 96 DPI MIN	

PACK CONFÉRENCES Merci de fournir :

■ 1 LOGO VECTORIEL (divers supports)	VECTORISÉ	LOGO	AI, SVG, EPS	15 MAI
■ 1 ROLL-UP	85 x 200 mm Zone tranquille bas : 20 cm	PUBLICITÉ		
■ NOM du compte Instagram et Facebook				

PACK SOIRÉE Merci de fournir :

■ 1 LOGO VECTORIEL (divers supports)	VECTORISÉ	LOGO	AI, SVG, EPS	15 MAI
■ 1 DESIGN D'ÉCOUP	NOUS CONSULTER			

SERVICE GRAPHIQUE

UN SERVICE GRAPHIQUE RAPIDE ET PROFESSIONNEL À VOTRE DISPOSITION

VOUS SOUHAITEZ PROFITER DE NOS OFFRES MAIS VOUS N'AVEZ PAS LA POSSIBILITÉ DE NOUS PROPOSER UN FICHER GRAPHIQUE ADÉQUAT ?

Notre équipe graphique travaille pour vous !*

RDV [P.15](#)

! L'achat d'une prestation de graphisme ne vous dispense pas de fournir les fichiers (photos et textes nécessaires à la conception de l'annonce) ainsi qu'une description du rendu souhaité. En l'absence de ces éléments avant la date butoir mentionnée, aucune création graphique ne sera réalisée.



*Si vous n'êtes pas en mesure de fournir les fichiers mentionnés, merci de vous référer aux tarifs du service graphique à consulter [P.15](#). **En l'absence de ces éléments les publicités ne pourront être déployées, mais la facturation sera réalisée** sauf situation exceptionnelle (refus de visa).

BON DE COMMANDE

INFORMATIONS DE FACTURATION (À REMPLIR OBLIGATOIREMENT)

RAISON SOCIALE : N°CLIENT :
SI EXPOSANT

ADRESSE COMPLÈTE :

PAYS : N°INTRA
COM TVA :

INFORMATIONS DE CONTACT

PERSONNE RESPONSABLE :

E-MAIL : STAND(S)
N° :

INFORMATIONS DE PAIEMENT

Vous pouvez payer au choix par virement bancaire ou par CB, merci de cocher la case correspondante
je souhaite régler ma commande :

par virement

À Événementiel en Val d'Argent
IBAN : FR76 1470 7508 7733 5213 6165 054
BIC : CCBPFRPPMTZ
BANQUE : BP ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE
CONCEPT : "KIT MÉDIA MINERAL & GEM"

par CB

Cartes acceptées : Visa, Mastercard, Maestro,
Electron, Eurocard

/ / / / /

EXPIRE : 3 N° DOS :

JE SOUSSIGNÉ
(PRÉNOM, NOM)

DÉCLARE AVOIR PRIS CONNAISSANCE DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET M'ENGAGE À LES RESPECTER.

DATE ET SIGNATURE :

L'achat d'une prestation de graphisme ne vous dispense pas de fournir les fichiers (photos et textes nécessaires à la conception de l'annonce) ainsi qu'une description du rendu souhaité. En l'absence de ces éléments avant la date butoir mentionnée, aucune création graphique ne sera réalisée.

		COMMANDE	TARIF (€) HT	SERVICE GRAPHIQUE SUPPLÉMENT P.13	TARIF (€) HT
SUPPORTS IMPRIMÉS	■ CATALOGUE 1 page		1 400		100
	■ CATALOGUE ½ page		700		80
	■ CATALOGUE ⅓ page		460		80
	■ PLAN ½ page		1500		100
SUR PLACE	■ 1 BÂCHE (1 grille héras complète)		600		150
	■ ½ BÂCHE		300		100
	■ ¼ BÂCHE (vertical)		200		100
	■ 1 ROLL UP**		150		80
Je souhaite que la bâche soit placée :		Zone Mineral		Zone Gem	
**Roll up à récupérer à la logistique (Zone Mineral) ou au bureau des exposants (Zone Gem). Ne pourra être placé que sur votre stand/table.					
WEB	■ 1 encart de publicité sur la page "billetterie"		600		80
	■ 1 encart de publicité sur la page "FAQ"		400		80
	■ 1 encart de publicité sur la page "activités"		200		80
PLAN INTERACTIF	■ Texte de description sur la fiche exposant		100		
NEWSLETTER	■ 1 encart dans le corps de mail (visuel uniquement)		150		80
RÉSEAUX SOCIAUX	■ 1 post (Facebook + Instagram)		500		150
	■ 2 stories		500		150
			4000		400
PACK PREMIUM	RDV pour le tournage vidéo avec (nom prénom) : Téléphone :				
PACK CONFÉRENCES			800		100
PACK SOIRÉE			1000		200
PACK SOIRÉE EXCLUSIF			2000		200
Total HT					
TVA (20%) obligatoire sauf si numéro de TVA intracommunautaire valide (pour la France la TVA s'applique également)					
Total TTC					

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Insertions publicitaires dans les supports de communication Mineral & Gem

Les présentes conditions générales de vente sont applicables à tout ordre de réservation de publicité recueilli par la SPL EVA.

1 - ORDRES DE PUBLICITÉ

Tout ordre de réservation d'espace publicitaire devra être fait par écrit par l'annonceur ou son mandataire en utilisant le formulaire de réservation. Toute réservation doit être accompagnée du règlement complet à l'ordre de la SPL EVA correspondant à la publicité souhaitée. Seuls les ordres de réservation signés par l'annonceur ou son mandataire seront pris en compte. Cet ordre de réservation donnera lieu à l'envoi (par e-mail ou courrier) par notre Service Comptable de la facture correspondante. Sans contre-ordre formulé par écrit ou par e-mail, de la part de l'annonceur ou de son mandataire, réceptionné sous 8 jours, la réservation sera définitive. Le fichier technique de l'annonce publicitaire devra parvenir à notre Service Marketing avant la date limite d'acceptation des fichiers. La Direction se réserve le droit de refuser toute diffusion même payée, moyennant restitution des sommes. Les mandataires agissant au nom et pour le compte d'annonceurs doivent justifier de leur qualité par la remise d'une attestation de mandat, selon les termes de la loi du 29/01/1993. Ils s'engagent à informer notre Service Marketing des stipulations du contrat de mandat susceptibles d'avoir un effet sur l'exécution des prestations (durée, périmètre du mandat, ...).

2 - MODALITES, DÉLAIS, CONDITIONS TECHNIQUES

Les annonces publicitaires à diffuser devront être fournies à notre Service Marketing au bon format par email. Aucun autre support ne pourra être accepté sans accord préalable de notre Service Marketing. Toute annonce devra être fournie en résolution et à la dimension précise correspondante à l'ordre de réservation. En cas de non-conformité aux caractéristiques techniques susmentionnées, notre Service Marketing se réserve le droit de ne pas insérer l'annonce en tout ou partie. Dans ce cas notre Service Marketing informera l'annonceur ou son mandataire afin qu'il puisse prendre les dispositions adéquates soit en renvoyant le fichier de l'annonce dûment mis à niveau soit en demandant à notre Service PAO la création d'une nouvelle annonce ou le cas échéant la mise à niveau du fichier.

3 - ANNULATION OU MODIFICATION D'ORDRE

Toute modification ou annulation d'ordre, même partielle, devra être formulée par courrier recommandé avec AR, au plus tard 10 jours avant la date limite d'acceptation de vos fichiers spécifiée dans la «Procédure de transmission de vos fichiers». Si pour quelque raison que ce soit, l'annonceur et/ou son mandataire décide d'annuler ou de modifier, même partiellement son annonce alors même qu'elle a déjà été traitée par notre Service Marketing, la SPL EVA sera en droit de facturer la totalité du montant de la commande initialement prévue ainsi que les frais supplémentaires conséquents des éventuelles modifications. Dans tous les cas, le client et/ou son mandataire seront redevables du montant TTC des frais d'ores et déjà engagés par notre Service Marketing pour la réalisation de la prestation au jour de l'annulation. Les acomptes payés seront définitifs.

4 - FACTURATION

Les factures seront transmises à l'annonceur dans les jours suivant la réception de l'ordre de réservation et, le cas échéant, une copie sera adressée au mandataire. Les paiements anticipés ne donnent pas lieu à escompte. Le refus ou le défaut de paiement d'une seule échéance rend immédiatement exigible l'intégralité des créances non échues. En cas d'incident ou de retard de paiement, la SPL EVA se réserve la possibilité de résilier ou de suspendre les ordres en cours aux torts exclusifs de l'annonceur.

5 - ELECTION DE DOMICILE

L'élection de domicile est faite à l'adresse en tête des factures de SPL EVA.

6 - ATTRIBUTION DE JURIDICTION

Tout litige relève de la compétence exclusive du TRIBUNAL DE COMMERCE DE COLMAR.